



Manual de
Identidade Visual



Este é o **Manual de Identidade Visual** da **Fundação CERTI**. Ele serve para você conhecer melhor a nossa marca.

Pag. 03	Para que serve este Manual
Pag. 04	Missão
Pag. 05	Palavras-Chave
Pag. 06	Simbologia
Pag. 08	Logotipo <ul style="list-style-type: none">Logotipo Horizontal e VerticalLogotipo com assinatura
Pag. 12	Aplicações do Logotipo <ul style="list-style-type: none">Aplicação Cromática NegativaAplicação Monocromática NegativaAplicação Monocromática PositivaAplicação GrayscaleAplicação com Contorno
Pag. 22	Regras de Uso <ul style="list-style-type: none">Área de RespiroOrientações para ReduçãoMalha ConstrutivaRestrições de Uso
Pag. 30	Alfabeto e Tipografia <ul style="list-style-type: none">Tipografia InstitucionalTipografia Institucional Auxiliar
Pag. 34	Cores e Pantone

Para um **Logotipo** se estabelecer, ter longevidade, ser **facilmente reconhecido e distinguido** dos demais, ele precisa ter **consistência e uniformidade** em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, foi desenvolvido este Manual.

Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução do Logotipo da Fundação CERTI, nos mais diversos materiais de comunicação.

Obdecendo às diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma marca forte.

Missão CERTI

“Fornecer Soluções Tecnológicas Inovadoras de caráter estratégico para os clientes, utilizando o conhecimento universal e os resultados de pesquisas avançadas, próprias e de parceiros, em prol do progresso e bem estar da sociedade.”

Palavras-Chave

“Fornecer **Soluções Tecnológicas Inovadoras** de **caráter estratégico** para os clientes, utilizando o **conhecimento** universal e os **resultados** de **pesquisas avançadas**, próprias e de **parceiros**, em prol do **progresso** e bem estar da **sociedade**.”

Inovação
Tecnologia
Estratégia
Conhecimento
Resultados
Pesquisa
Parcerias
Progresso
Sociedade

A seguir, o universo de **inspirações e significados** que nos ajudaram a desenvolver o novo logotipo e que, de maneira inteligente, conversam com os **conceitos** de nossa missão.

01 Elementos Coloridos

Movimento, Dinamismo e Vida

Aplicar cores puras de gamas distintas sobre formas estrategicamente posicionadas é uma ótima solução para fazer nossa visão percorrer a Logotipo de modo natural, oferecendo uma leitura agradável e receptiva.



02 Círculos Concêntricos

Unidade, Continuidade e Harmonia

A CERTI é formada por Centros de Pesquisa temáticos que colaboram entre si para o desenvolvimento de projetos multidisciplinares. Círculos e elipses fazem parte de nossa memória visual, representando de modo elegante e organizado a complexidade de relacionamentos da Fundação.



03 Sessões, Partes e Fatias

Lógica, Estratégia e Resultados

Por excelência, resultados são representados visualmente por meio de partes ou fatias percentuais, que nos permitem fazer comparações. Sessões em um Logotipo ajudam a torná-lo mais equilibrado em sua proporção final.



04 Tipografia sem Serifa

Homenagem ao Futuro

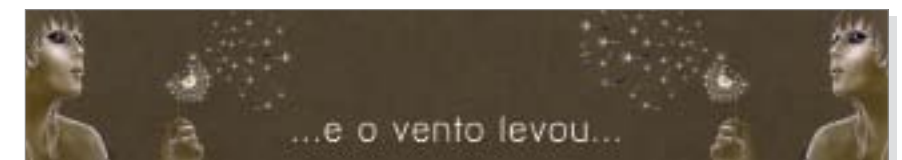
Serifa é a “perninha” de acabamento em uma letra. Por ser uma herança da imprensa industrial, a Serifa normalmente nos remete a um imaginário tradicional. A tipografia sem serifa nos transporta para o extremo oposto desta percepção.



05 Tipografia em Caixa Baixa

Sutileza, Discrição e Humildade.

Letras minúsculas são mais femininas e humanas. Ajudam-nos a desviar do tom autoritário frequentemente presente em logotipos com letras maiúsculas.



Este é o nosso **Logotipo**.
Ele é **muito valioso** para nós,
devemos **tratá-la bem**.

01 Logotipo Vertical (principal)

Este é nosso Logotipo. Ele deve ser aplicado em todos os materiais da Fundação.

Caso haja alguma restrição de uso sobre o Logotipo Vertical você pode optar por utilizar um de nossos Logotipos Auxiliares, encontrados nas próximas páginas.

01 Logotipo Horizontal

O Logotipo Horizontal deve ser utilizado nos casos em que seja mais adequado que o logotipo vertical, como banners horizontais, topos de site, assinaturas de e-mail, cabeçalhos de texto, etc..

Aplicações sugeridas:

Assinaturas de E-mail; Cabeçalhos; Banners Verticais e Horizontais; Stands; Embalagens.

01



02



Logotipos Assinados

01 Logotipo Principal Assinado

Os Logotipos Assinados Estendidos apresentam o nome completo da Fundação sem abreviações. Seu uso é recomendado para ocasiões e documentos onde seja necessário a utilização de Timbre Oficial da Fundação CERTI.

02 Logotipo Horizontal Assinado

O Logotipo Horizontal segue as indicações do Logotipo Assinado Estendido, mencionada acima.

01



02



Aplicações sugeridas:

Timbres Oficiais; Cartas Superintendência; Memorandos; Certificados; Documento ao Governo;

Aplicações Cromáticas Negativas do Logotipo para Materiais Impressos e Mídias Virtuais.

01 Aplicação Negativa

Esta é a Aplicação Negativa Principal. Ela deve ser aplicada em casos específicos, em que é necessária a aplicação do Logotipo em backgrounds escuros. Caso haja alguma restrição de uso sobre a aplicação Negativa Principal, você pode optar por utilizar um de nossos Logotipos Auxiliares, encontrados nos itens 02 e 03 desta página.

02 Aplicação Horizontal Negativa

A Aplicação Horizontal pode ser utilizada em materiais como banners horizontais, topos de site, assinaturas de e-mail, cabeçalhos de texto etc..

Aplicações sugeridas:

Mídias com fundo escuro.

01



02



Aplicações Monocromáticas Negativas de Logotipo para Materiais Impressos e Mídias Virtuais.

01 Aplicação Monocromática Negativa

O Logotipo Monocromática Negativa deve ser aplicado apenas aos materiais que possuam um background com grande interferência visual.

02 Aplicação Horizontal

Segunda opção depois da principal acima.

Aplicações:

Silk; Recorte em Vinil; Botons;

01



02



Aplicação **Monocromática Positiva** para Materiais Impressos e Mídias Virtuais.

01 Aplicação Monocromática Positiva

A Aplicação Monocromática Positiva pode ser utilizada em materiais que não dispõem de qualidade de impressão multi-colorida.

02 Aplicação Horizontal

Segunda opção depois da principal acima.

01



02



Aplicações sugeridas:

Silk; Carimbos; Hotstamp; Gravações Laser;

Aplicações Grayscale.

Elas servem apenas para aplicação em **Materiais Impressos.**

01 Logotipo Principal Grayscale

O Logotipo Principal Grayscale deve ser aplicado apenas aos Materiais Impressos que não dispõem de qualidade de impressão multi-colorida. Caso haja restrições de uso, você pode optar por utilizar o nosso Logotipo Horizontal ou Vertical Grayscale.

02 Logotipo Horizontal Grayscale

Segunda opção depois da principal acima.

01



02



Aplicações sugeridas:

Materiais P&B; Jornais; Anúncios; Flyers;

Aplicações **com Borda** para aplicações com pano de fundo complexo.

01 Logotipo Principal com Borda

O Logotipo com Borda deve ser utilizado somente em situações nas quais o fundo da arte é complexo demais para a leitura das opções sem borda.

02 Logotipo Horizontal

Segunda opção depois da principal acima.

Aplicações:

Adesivos; Broches; Letreiros; Sobre artes complexas;

01



02



Respeite as Regras de Uso. A Área de Respiro tem a finalidade de valorizar e dar leitura ao Logotipo.

01 Área de Interferência do Logotipo Principal

O Logotipo deve ser aplicado em uma área livre de interferências ou margens. A Área de Respiro tem a finalidade de valorizar o Logotipo, sem que algum elemento exerça competição pela atenção.

O parâmetro para a Área de Interferência é definido pelo espaçamento do centro do Ícone do Logotipo, representado graficamente pelo tamanho da barra "X", sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta Área de Respiro.

02 Área de Interferência do Logotipo Horizontal

A aplicação do Logotipo Horizontal deve seguir os mesmos padrões descritos na Logotipo Principal.

01



02



Respeite as Regras de Uso. Você deverá seguir os limites de redução aqui estabelecidos.

01 Limite de Redução do Logotipo Principal

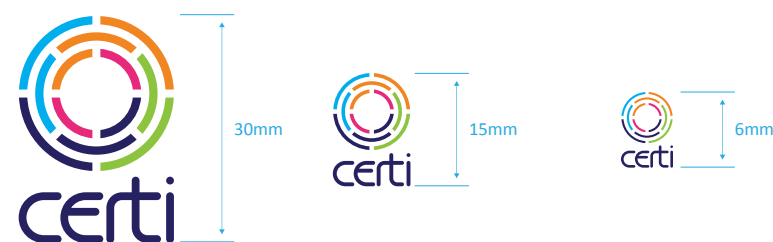
Para não comprometer a legibilidade do Logotipo Principal, ele deve ter altura mínima de 6mm. Caso haja restrições de uso você pode optar por utilizar o nosso Logotipo Auxiliar.

Para cada uma das aplicações de redução foram desenvolvidas versões modificadas do Logotipo. Portanto, para a aplicação reduzida deve-se utilizar os arquivos de redução enviados juntamente com este manual.

02 Limite de Redução do Logotipo Horizontal

Para não comprometer a legibilidade do Logotipo Horizontal, ele deve ter altura mínima de 6mm.

01



02

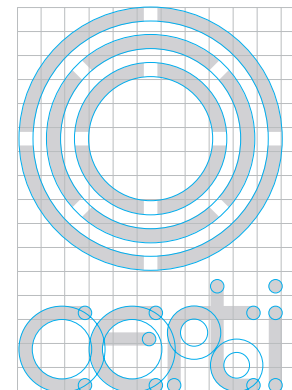


Malha Construtiva do Logotipo da Fundação CERTI

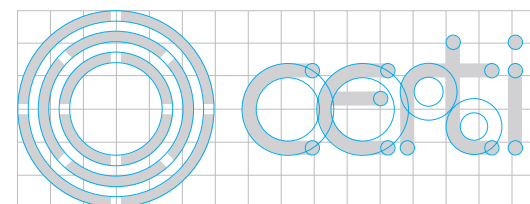
01 Malha Construtiva

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Não tente redesenhá-la.

01



02



Restrições de Uso.

Você deverá **seguir** as diretrizes aqui estabelecidas.

01 Aplicação Principal

Aplicação correta.

02 Aplicação Negativa

Aplicação correta.

03 Aplicação sobre Imagem

Aplicação correta.

04 Aplicação sobre Fundos Complexos

Aplicação correta.

05 Aplicação sobre Fundos Complexos

Aplicação incorreta.

06 Aplicação sobre Imagens

Aplicação incorreta.

07 Aplicação com Distorção

Aplicação incorreta.

08 Aplicação com Giro

Aplicação incorreta.

09 Aplicação com Sombra

Aplicação incorreta.

01 ✓



02 ✓



03 ✓



04 ✓



05 ✗



06 ✗



07 ✗



08 ✗



09 ✗



O **Alfabeto Institucional** deve ser utilizado apenas para o desenvolvimento de **Submarcas e Siglas** do grupo CERTI.

01 Tipografia CERTI

Está é uma tipografia única e foi desenvolvida especialmente para a Fundação CERTI. Ela deverá ser aplicada somente no desenvolvimento de novas Submarcas, como por exemplo, CELTA ou LABelectron.

01

abcde
fghijkl
mnop
qrstuv
wxyz

Aplicações sugeridas:

Submarcas da Fundação; Siglas de Funcionários; Produtos; Títulos;

Tipografia para utilização em Materiais Impressos e Virtuais.

01 Calibri Regular

A Calibri Regular é a tipografia padrão a ser utilizada em todos os materiais impressos e virtuais. É uma fonte simples, de boa leitura e que se comporta bem em pequenos e grandes formatos.

02 Calibri Bold

A Calibri Bold deve ser usada em conjunto com a versão regular, quando for necessário algum tipo de destaque.

01



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;!@#\$%&)

02



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;!@#\$%&)

Cores Institucionais em diferentes Padrões Cromáticos.

01 Cores Institucionais do Logotipo

Respeite sempre as definições estabelecidas para cada padrão cromático (Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal).

Procure dar preferência às cores azuis como institucionais.

01 PANTONE SOLID MATTE



AZUL CIAN - UNIÃO
PANTONE 2995M
 C 71 M 15 Y 0 K 0
 R 0 G 173 B 238
 #00ADEE



AZUL NAV - TECNOLOGIA
PANTONE 282M
 C 96 M 100 Y 26 K 18
 R 38 G 34 B 97
 #262261



LARANJA - INOVAÇÃO
PANTONE ORANGE 021M
 C 0 M 58 Y 91 K 0
 R 240 G 133 B 34
 #F08522



MAGENTA - OUSADIA
PANTONE 213M
 C 0 M 91 Y 12 K 0
 R 229 G 40 B 123
 #E5287B



VERDE - SUSTENTABILIDADE
PANTONE 376M
 C 53 M 0 Y 87 K 0
 R 139 G 197 B 63
 #8BC53F



Campus Universitário UFSC - Setor C
Florianópolis – SC - CEP: 88040-970
Tel: +55 (48) 3239-2000
GPS: -48.51929º / -27.60249º

www.certi.org.br